

**ТРЕЋА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА
ИНФОРМАЦИОНА РЕВОЛУЦИЈА,
НОВИ МЕДИЈИ
И ДРУШТВЕНЕ ПРОМЕНЕ У СВЕТУ,
РЕГИОНУ И СРБИЈИ**

**THIRD SCIENTIFIC CONFERENCE
INFORMATION REVOLUTION,
NEW MEDIA AND SOCIAL CHANGES
IN THE WORLD,
THE REGION AND SERBIA**



Марко Љ. Средојевић,
сарадник у настави

Универзитет „Џон Незбит“,
Факултет за културу и медије
Булевар Маршала Толбухина 8,
11070 Београд
msredojevic@naisbitt.edu.rs

Marko Lj. Sredojević,
Teaching Associate

John Naisbitt University,
Faculty of Culture and Media
Bulevar Maršala Tolbuhina 8,
11070 Belgrade
msredojevic@naisbitt.edu.rs

Међународна научна конференција „Информациона револуција, нови медији и друштвене промене у свету, региону и Србији“ одржана је на Факултету за културу и медије 25. новембра 2016. године. На научном скупу, који је већ трећи пут одржан на Универзитету „Џон Незбит“ у Београду, резултате својих научних достигнућа представило је више од шездесет научника и наставника са високошколских установа из иностранства и из Србије – 14 са иностраних универзитета (из Сједињених Америчких Држава, Португалије, Шпаније, Италије, Немачке, Пољске, Грчке, Турске, Румуније, Мађарске, Албаније, Црне Горе, Хрватске и Уједињених Арапских Емирата) и 50 из Србије (универзитети из Новог Сада, Крагујевца, Врњачке Бање, Београда).

Организацију овог међународног научног симпозијума подржало је финансијски Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, а одједи у јавности потврдили су значај научног скупа за научноистраживачку заједницу у земљи и региону, али и шире. Готово сви медији, како штампани тако и електронски, забележили су овај догађај. Највеће

признање организаторима скупа стигло је из Немачке. Издавачки гигант „Шпрингер“, који своја представништва има у двадесетак земаља у свету и у више од 70 градова на шест континената, изразио је заинтересованост да са београдског симпозијума објави зборник одабраних радова на енглеском језику.

Скуп је био подељен у три секције у којима су учесници представили истраживачка достигнућа у областима: „Научнотехнолошка револуција, нови медији и друштвене промене“, „Нови медији, економске и политичке промене у информационом друштву“ и „Информациона револуција, нови медији, промене у култури и уметничком стваралаштву“. Из самих назива поменутих секција препознаје се и научноистраживачки приступ обради тема, а другопоменути међу њима имала је и вишу димензију, будући да су радови у целини излагани на енглеском језику.

Импозантан скуп учесника научне конференције поздравили су проф. др Мића Јовановић, оснивач, и проф. др Миломир Минић, ректор Универзитета „Џон Незбит“, пожелевши им срећан рад, да би затим

академик Љубиша Ракић, председник Савета Универзитета „Џон Незбит“ званично отворио научни симпозијум.



Сумирајући њена достигнућа и резултате на закључној пленарној сесији, проф. др Звездан Вукановић из Подгорице окарактерисао је конференцију као једну од најзначајнијих научних симпозијума одржаних у региону, додавши да она може да се назове и интерконтиненталном, јер су били заступљени научници из Северне Америке, Азије и Европе.

Ова бијенална научна конференција већ трећи пут заредом је одржана у организацији Факултета за културу и медије. У претходним два теме су биле: „Савремена уметничка пракса, медијска писменост, културни идентитет и друштвени развој“ (2014) и „Културна политика, уметничко стваралаштво и медијска пракса у функцији одрживог развоја“ (2012). Све три веома успешне конференције припремио је организациони одбор на чијем је челу проф. др Мирко Милетић у својству председника и истовремено и уредника Зборника научних радова.

1. „Научнотехнолошка револуција, нови медији и друштвене промене“

У оквиру ове секције изложено је 17 радова: 1. *Употреба социјалних медија у класичној мас-медијској комуникацији*, проф. др Биљана Ратковић Његован, др Ива Белеслин (Универзитет у Новом Саду, Факултет

техничких наука); 2. *Ефекти друштвених мрежа на социјално поуређење: зашто су други леиши, срећнији, усљешнији и занимљивији од нас?*, проф. др Татјана Миливојевић, проф. др Драгана Јовановић (Универзитет Џон Незбит, Факултет за културу и медије, Београд); 3. *Медијска писменост као појединачна криичком промишљању дијалној садржаја*, др Катарина Шмакић (Универзитет у Београду, Пољопривредни факултет); 4. *Биохермедији: Антиолошко-аксиолошки ракурс*, мр Јадранка Божић (Народна библиотека Србије, Београд); 5. *Медијске парадигме од медијације до манипулације*, проф. др

Нада Торлак, Марко Средојевић (Универзитет Џон Незбит, Факултет за културу и медије); 6. *Реклама, пројекта и дезинформација као вид манипулативне праксе*, проф. др Михајло Манић (Факултет за дипломатију и безбедност, Београд); 7. *Политичка алијенација*, др Миодраг Ђорђевић (Међународно удружење методолога друштвених наука, Београд); 8. *Значај ЛИС интернационалне базе података за компаративну анализу положаја старијих људи у Европи*, проф. др Наташа Симеуновић Бајић (Универзитет Џон Незбит, Факултет за културу и медије, Београд); 9. *Нови медији и нови лидери мишљења*, проф. др Љиљана Манић, др Сања Вучинић (Универзитет Џон Незбит, Факултет за културу и медије, Београд); 10. *Право на информацију у савременом информационо-комуникационом окружењу*, Милош Лалевић, специјалиста (Министарство културе, Цетиње, Црна Гора), 11. *Социјална (де)ангажованост у сајбер простору – употреба за агрегацијом или сејрејацијом*, докторанткиња Јелена Николић, мастер (Универзитет Џон Незбит, Факултет за културу и медије, Београд); 12. *Односи с јавношћу Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије и њихова реализација у свету нових медија*, др Слободан Вулетић (Савез учитеља Републике Србије, Београд); 13. *Улога друштвених мрежа*

на квалитет и комуникације међу младима, докторанткиња Јасна Ђорђевић, мастер (Универзитет Џон Хезбит, Факултет за културу и медије, Београд); 14. *Утицај научно-технолошке револуције на развој њерсоналних и ѡрофесионалних комјететениција савременој човека*, докторанткиња Јелена Бајић, мастер („Профешнел сток инвест” А.Д. Београд;); 15. *Полиитичка ѡредизборна и ѡстѡизборна кампања на социјалним мрежама ѡсредованим интетернетом*, докторанткиња Леана Вучковић, мастер (Универзитет Џон Хезбит, Факултет за културу и медије, Београд); 16. *Комуникацијски изазов: Фејсбук као оруђе војној Пи-Ара*, докторанткиња Хелена Милошевић, мастер (Министарство одбране, Београд); 17. *Нова економија – „The brain economy“*, проф. др Татјана Драгичевић Радичевић (Универзитет Џон Хезбит, Геоекономски факултет, Београд), доц. др Милица Несторовић (Универзитет Џон Хезбит, Факултет за пословне студије, Београд).

2. „Нови медији, економске и политичке промене у информационом друштву“

У оквиру ове секције представљено је 17 радова: 1. *Media management and strategy trends: Between journalism and communication business*, Professor Paulo Faustino, PhD (Chairman of the International Media Management Academic Association, Center of Investigation in Media and Journalism Porto University/School of Communication and ES-ECS/IP, Leiria and ESCS/IP, Lisbon, Portugal); 2. *Economic and social effects of the new media environment*, Professor John Carey, PhD (Fordham University, New York, USA); 3. *Ten global trends: A review of references on the future of it, media and cultural industries*, Professor José M. Álvarez-Monzoncillo, PhD, Professor Guillermo de Haro, PhD, Professor Javier López-Villanueva, PhD (University King Juan Carlos, Madrid, Spain); 4. *Change of society by globalization – The intercultural and sociocultural impact of globalization on individual sectors*, Professor Mike Friedrichsen, PhD (Humboldt

School Berlin & Stuttgart Media University, Germany); 5. *Different uses of marketing tools Facebook and Twitter by politicians during elections*, PhD candidate Vagia Mochla, Associate Professor George Tsouvakas, PhD (Aristotle University of Thessaloniki,



Greece); 6. *Twitterisation of the news making: How social media stopped the coup in Turkey?*, Assistant Professor Ekmel Gecer, PhD (Sakarya University, Sakarya, Turkey); 7. *The new television: An informational perspective*, Senior Lecturer Madalina Balasescu, PhD (University of Bucharest, College of Media and Communication Studies, Bucharest, Romania); 8. *The paradigm shift: From static to evolutionary/dynamic/transformational/networked/modular media business model concept*, Associate Professor Zvezdan Vukanović, PhD (University of Donja Gorica, Faculty of International Economics, Finance and Business, Podgorica, Montenegro); 9. *Media literacy in the new media era. The Romanian case*, Professor Brindusa Armanca, PhD (State University Aurel Vlaicu, Arad, Romania); 10. *Liberalising role of the Internet? The comparison of post-Soviet countries*, Assistant Professor Natalya Ryabinska, PhD (Collegium Civitas, Warsaw, Poland); 11. *Internet voting in contemporary democratic process*, Associate Professor Dragana Novaković, PhD (John Naisbitt University, Faculty of Culture and Media, Belgrade); 12. *Changes in Chinese system of doing business caused by using information technologies*, Assistant Professor Katarina Zakić, PhD (John Naisbitt University, Faculty of Business Studies, Belgrade, Serbia), Assistant Professor Ana Jurčić, PhD (John Naisbitt University, Faculty of Geo-economics, Belgrade); 13. *Changes in health-related behaviours in the digital era: Evidence from Romania*,

Professor Valentina Marinescu, PhD (University of Bucharest, Bucharest, Romania), Assistant Professor Ramona Marinache, PhD (Academy of Economic Sciences, Bucharest, Romania); 14. *The role of human resource management in understanding cultural shock in global labor market*, Assistant Professor Ana Jurčić, PhD (John Naisbitt University, Faculty of Geo-economics, Belgrade), PhD Candidate Nikolina Vrcelj, MA (Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade); 15. *The role of concept of mimesis in information of a contemporary city*, PhD Candidate Predrag Marković, M.Arch. (Belgrade); 16. *Albanian national culture in Albanian TV channels today*, PhD Candidate Anisa Ymeri (University of Tirana, Albania); 17. *Social media culture as a global trend*, PhD Candidate Ivana Ercegovac, MA (Higher Colleges of Technology, Fujairah Women's College, Fujairah, UAE).

3. „Информациона револуција, нови медији, промене у култури и уметничком стваралаштву“

У оквиру ове секције доприноси је пружио следећих 20 радова: *Медији и контролисана забава*, проф. др Дивна Вуксановић (Универзитет уметности у Београду, Факултет драмских уметности, Београд); 2. *Интертекстуалност као крај владавине „оригиналног“ текста или њен почетак*, проф. др Миомир Петровић (Универзитет Унион-Никола Тесла, Институт за уметничку игру, Београд); 3. *Есејизам као интелектуални процес у култури и доба информационе револуције*, доц. др Маја Радонић (Универзитет Џон Незбит, Факултет за културу и медије, Београд); 4. *Перспективе књижевности стваралаштва у ери интернета*, доц. др Драган Јаковљевић (Универзитет Етвеш Лоранд, Филозофски факултет, Будимпешта, Мађарска); 5. *Положај и будућност књижевности у информационом друштву*, докторанткиња Невена Милетић Сарић, проф. др Мирко Милетић (Универзитет Џон Незбит, Факултет за културу и медије, Београд); 6. *„Последња рунда“*



Хулија Корџасара и њеово виђење књије – алманаха у постмодерни, мр Невена Јанићијевић, проф. шпанског језика (Универзитет „Џон Незбит“, Факултет за културу и медије, Београд); 7. *Утицај нових медија на промовисање културе и уметности*, доц. др Александра Бракус (Висока школа модерног бизниса, Београд); 8. *Културолошки аспекти новотехнолошке комуникације (друштвена промена – идентитета и ира)*, мр Жељко Рutowић (Министарство културе, Цетиње, Црна Гора); 9. *Друштво сектора у доба нових медија*, проф. др Драган Ђаловић (Универзитет „Џон Незбит“, Факултет за културу и медије, Београд); 10. *Нови медији – нове комуникације у култури: музеји у новом свету*, проф. др Смиљка Исаковић (Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи), доц. др Владимир Кривошејев (Универзитет Сингидунум, Пословни факултет Ваљево), доц. др Снежана Милићевић (Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи); 11. *Улога медија у очувању и развоју културног наслеђа на примеру српских емоциона у Италији*, др Радмила Михајловић (ТВ РАИ, Рим, Италија); 12. *Интернет извори: културолошки аспекти филмских снимка и њихових заједница познатих личности из живота Николе Тесле*, проф. др Шандор Шетало (Универзитет у Новом Саду, Академија уметности, Нови Сад); 13. *Нови медији масовног комуницирања и примена нових технологија у наставном програму*

